

Solidarisierungssymbol Deutsche Wäldtage 2020 ff Nutzungsbedingungen



Fachagentur
Nachwachsende
Rohstoffe e.V.
OT Gülzow
Hofplatz 1
18276 Gülzow-Prüzen
Tel.: +49 3843 6930-0
Fax: +49 3843 6930-102

E-Mail: info@fnr.de
Internet: www.fnr.de

Präambel

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) stellt mit dem markenrechtlich geschützten Solidarisierungssymbol (kurz Logo) für den Wald ein offizielles Zeichen für alle jene zur Verfügung, die ihre Solidarität mit dem durch den Klimawandel bedrohten Wald, den zum Schutz der Wälder ergriffenen Aktivitäten und den Leistungen einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung zum Ausdruck bringen wollen.

§ 1 Allgemeine Hinweise zur Verwendung des Logos

- (1) Das Logo darf von Privatpersonen (Bürgerinnen und Bürgern), Initiativen, Vereinen, Verbänden und Behörden im Umfeld der Deutschen Wäldtage 2020 und darüber hinaus genutzt werden, sofern die Nutzer die oben genannten Ziele teilen und mit der Nutzung des Logos unterstützen.
- (2) Unternehmen, die ebenfalls die oben genannten Ziele unterstützen und das Logo nutzen wollen, dürfen dies nur mit ausdrücklicher Genehmigung des BMEL oder dessen Vertretung, der Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e.V. (FNR). Dazu ist ein Nutzungsantrag auszufüllen und an folgende E-Mail-Adresse zu schicken: s.biese@fnr.de.
- (3) Die Verwendung des Logos für kommerzielle Zwecke – insbesondere im Rahmen von Unternehmens- und Markenkommunikation, einschließlich der Verwendung auf einer Internetseite, in Flyern, Broschüren oder auf Produkten bzw. Produktverpackungen – ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung des BMEL oder dessen Vertretung FNR erlaubt. Anfragen sind per E-Mail zu richten an: s.biese@fnr.de.
- (4) Der Nutzer erkennt an, dass das BMEL alleiniger Inhaber sämtlicher Rechte an und aus dem Logo ist. Dies umfasst sämtliche Rechte an und aus den Marken, deren Gegenstand das Logo ist, und des mit diesen Marken verbundenen Goodwills. Die Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e.V. (FNR) unterstützt das BMEL bei Durchsetzung, Kontrolle und Schutz der Markenrechte.
- (5) Das Logo ist ausschließlich für den in der Präambel dargelegten Zweck zu verwenden.
- (6) Unzulässig sind insbesondere:
 - die kommerzielle Verwendung vorbehaltlich der Regelung in § 2,
 - die Verwendung im Zusammenhang mit Texten und Bildern, die gegen die guten Sitten verstoßen oder in sonstiger Weise mit dem guten Ruf des BMEL bzw. der FNR nicht vereinbar sind,
 - die Verwendung im Zusammenhang mit mangelhaften oder ansonsten minderwertigen Leistungen,
 - die Verwendung unter Verstoß gegen wettbewerbsrechtliche oder sonstige gesetzliche Vorgaben,
 - die Verwendung im Zusammenhang mit rechtswidrigen Inhalten wie z. B. pornografischen und extremistischen Inhalten,
 - eine Verwendung, die den Verwender nicht erkennen lässt und/oder geeignet ist, den Eindruck zu erwecken, Text und/oder Bild seien von BMEL bzw. FNR erstellt oder autorisiert,
 - eine Verwendung, die die Marke und deren Zugehörigkeit zum BMEL beeinträchtigt.
- (7) Die Weitergabe des Logos an Dritte ist untersagt. Gerne können Dritte aber darauf hingewiesen werden, dass das Logo auf der Website www.deutsche-waldtage.de unter den dortigen Nutzungsbedingungen zur Verfügung steht.
- (8) Das Logo ist nur in der angebotenen Form und Farbe zu verwenden, Änderungen und Ergänzungen im unmittelbaren Logo-Umfeld sind nicht zulässig. Insgesamt gelten die Designhinweise in Anlage 1.

- (9) Bei der Verwendung in HTML-Dokumenten oder auf Websites sollte bis zum Ende der Deutschen Waldtage 2020 ein Hyperlink auf die Website www.deutsche-waldtage.de angefügt werden.
- (10) Das BMEL behält sich vor, selbst oder vertreten durch die FNR, die Einhaltung der Verwendungsbedingungen zu überprüfen. Der Nutzer verpflichtet sich, Dokumente von Internetseiten o. ä. zur Verfügung zu stellen, auf denen das Logo verwendet wurde.
- (11) Das Recht zur Verwendung des Logos für die Zukunft erlischt, wenn das BMEL allgemein das Logo zurückzieht oder wegen Verstoß gegen die Nutzungsbedingungen vom Vertrag zurücktritt.
- (12) Das BMEL übernimmt keine Gewährleistung für den Rechtsbestand des Logos.

§ 2 Widersprechende Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Nutzers, die von den hier niedergelegten Nutzungsbedingungen abweichen oder diese ergänzen, erkennt das BMEL nicht an. Dies gilt auch ohne ausdrücklichen Widerspruch.

Anlage 1

Bei der Verwendung des Solidarisierungssymbols/Logos für Druckerzeugnisse und Online-Produktionen sind folgende allgemeine Hinweise zu beachten:

- Das Logo darf nicht auf Bildern oder farbigen Hintergründen platziert und auch nicht negativ, d. h. in Weiß auf farbigem Hintergrund, umgesetzt werden.
- Das Logo darf nicht verändert, verzerrt, gestaucht, umgefärbt, angeschnitten, verfremdet, gestürzt oder gedreht werden.
- Bei Online-Publikationen sollte das Logo bis zum Ende der Deutschen Waldtage 2020 mit einem Hyperlink auf www.deutsche-waldtage.de hinterlegt werden.
- Das Logo verfügt über eine Schutzzone, in der kein anderes Element platziert werden darf. Die Schutzzone ergibt sich aus der halben Höhe des Logos und ist umlaufend zu berücksichtigen.

Dateiformate des Solidarisierungssymbols und ihre Anwendung:

Farben für das Icon

cmyk: 42/0/100/0
rgb: 170/200/17
HKS: 66 K
Pantone: 382 C



Dateiformate für Print- und Online-Produktionen

RZ_DWT2020_Kombi.eps
RZ_DWT2020_Kombi_rgb_300dpi.jpeg
RZ_DWT2020_Kombi_cmyk_300dpi.jpeg
RZ_DWT2020_Kombi_rgb_72dpi.jpeg
RZ_DWT2020_Kombi_rgb_72dpi.png
RZ_DWT2020_Kombi_rgb_300dpi.png



Stand: Juli 2020