

Wort-Bild-Marke Motto „Gemeinsam! Für den Wald“ Nutzungsbedingungen



*Fachagentur
Nachwachsende
Rohstoffe e.V.
OT Gülzow
Hofplatz 1
18276 Gülzow-Prüzen
Tel.: +49 3843 6930-0
Fax: +49 3843 6930-102

E-Mail: info@fnr.de
Internet: www.fnr.de*

Präambel

Die Wort-Bild-Marke Motto „Gemeinsam! Für den Wald“ (im folgenden Wort-Bild-Marke) soll für Initiativen, Projekte und Maßnahmen etc. eingesetzt werden, die der bundesweiten Bekanntmachung und Wahrnehmung der Deutschen Waldtage 2020 dienen. Ihre Nutzung soll insbesondere die gemeinschaftliche Aufgabe und die gemeinschaftlichen Anstrengungen zur Bewältigung der Folgen des Klimawandels und den Erhalt des Waldes zum Ausdruck bringen.

§ 1 Allgemeine Hinweise zur Verwendung der Wort-Bild-Marke

(1) Der Nutzer erkennt an, dass das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) alleiniger Inhaber sämtlicher Rechte ist: an und aus der Wort-Bild-Marke, insbesondere an und aus den Marken, deren Gegenstand die Wort-Bild-Marke ist, und des mit diesen Marken verbundenen Goodwills. Die Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e. V. (FNR) unterstützt das BMEL bei Durchsetzung, Kontrolle und Schutz der Markenrechte.

(2) Die Wort-Bild-Marke ist ausschließlich im Kontext der Präambel zu verwenden.

(3) Unzulässig sind insbesondere:

- die kommerzielle Verwendung vorbehaltlich der Regelung in § 2,
- die Verwendung im Zusammenhang mit Texten und Bildern, die gegen die guten Sitten verstoßen oder in sonstiger Weise mit dem guten Ruf des BMEL bzw. der FNR nicht vereinbar sind,
- die Verwendung im Zusammenhang mit mangelhaften oder ansonsten minderwertigen Leistungen,
- die Verwendung unter Verstoß gegen wettbewerbsrechtliche oder sonstige gesetzliche Vorgaben,
- die Verwendung im Zusammenhang mit rechtswidrigen Inhalten wie z. B. pornografischen und extremistischen Inhalten,
- eine Verwendung, die den Verwender nicht erkennen lässt und/oder geeignet ist, den Eindruck zu erwecken, Text und/oder Bild seien von BMEL bzw. FNR erstellt oder autorisiert,
- eine Verwendung, die die Marke und deren Zugehörigkeit zum BMEL beeinträchtigt.

(4) Die Weitergabe der Wort-Bild-Marke an Dritte ist untersagt.

(5) Die Wort-Bild-Marke ist in der jeweils neuesten vom BMEL zur Verfügung gestellten Version zu verwenden. Das BMEL behält sich vor, die Wort-Bild-Marke zu ändern. Sie ist stets nur in der angebotenen Form und Farbe zu verwenden, Änderungen und Ergänzungen im unmittelbaren Wort-Bild-Marken-Umfeld sind nicht zulässig. Insgesamt gelten die Designhinweise in Anlage 1.

(6) Bei der Verwendung in HTML-Dokumenten oder auf Websites sollte bis zum Ende der Deutschen Waldtage am 20.09.2020 ein Hyperlink auf die Website www.deutsche-waldtage.de angefügt werden.

(7) Das BMEL behält sich vor, selbst oder vertreten durch die FNR, die Einhaltung der Nutzungsbedingungen zu überprüfen. Der Nutzer verpflichtet sich, Dokumente von Internetseiten o. ä. zur Verfügung zu stellen, auf denen die Wort-Bild-Marke verwendet wurde.

(8) Das Recht zur Verwendung der Wort-Bild-Marke für die Zukunft erlischt, wenn das BMEL allgemein die Wort-Bild-Marke zurückzieht oder wegen Verstoß gegen die Nutzungsbedingungen vom Vertrag zurücktritt.

(9) Das BMEL übernimmt keine Gewährleistung für den Rechtsbestand der Wort-Bild-Marke.

§ 2 Besondere Hinweise zur kommerziellen Verwendung

Die Verwendung der Wort-Bild-Marke, einschließlich der Verwendung auf einer Internetseite, in Flyern oder Broschüren, für ausschließlich kommerzielle Zwecke bedarf der ausdrücklichen vorherigen Zustimmung der FNR.

§ 3 Widersprechende Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Nutzers, die von den hier niedergelegten Nutzungsbedingungen abweichen oder ergänzen, erkennt das BMEL nicht an. Dies gilt auch ohne ausdrücklichen Widerspruch.

Anlage 1

Bei der Verwendung der Wort-Bild-Marke für Druckerzeugnisse und Online-Produktionen sind folgende allgemeine Hinweise zu beachten:

- Die Wort-Bild-Marke darf nicht verändert, verzerrt, gestaucht, umgefärbt, angeschnitten, verfremdet, gestürzt oder gedreht werden.
- Bei Online-Publikationen sollte die Wort-Bild-Marke mit einem Hyperlink auf www.deutsche-waldtage.de hinterlegt werden.
- Die Wort-Bild-Marke verfügt über eine Schutzzone, in der kein anderes Element platziert werden darf. Die Schutzzone ergibt sich aus der halben Höhe der Wort-Bild-Marke und ist umlaufend zu berücksichtigen.

Dateiformate des Wort-Bild-Marke-Paketes Motto „Gemeinsam! Für den Wald“ und ihre Anwendung:

Dateien für Druck- und Online-Publikationen

RZ_FNR_DWT_2020_Motto.eps
RZ_FNR_DWT_2020_Motto_cmyk_300dpi.jpeg
RZ_FNR_DWT_2020_Motto_rgb_72dpi.jpeg
RZ_FNR_DWT_2020_Motto_rgb_72dpi.png
RZ_FNR_DWT_2020_Motto_rgb_300dpi.jpeg
RZ_FNR_DWT_2020_Motto_rgb_300dpi.png



Stand: Juni 2020